

# CERAM EXECUTIVE

**INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET MANAGEMENT DES CONNAISSANCES**

*L'intelligence durable*

**CAMPUS PARIS LA DÉFENSE**



2009-2010

EFMD  
**EQUIS**  
ACCREDITED

EFQM

A F A O  
ISO 9001

**CERAM** BUSINESS  
SCHOOL  
NICE - SOPHIA ANTIPOLIS  
PARIS LA DÉFENSE - SUZHOU

# L'OFFRE AUX ENTREPRISES

*Notre expertise au service de vos stratégies*

**L'intelligence économique (IE)** vise la maîtrise de l'information, pour permettre à l'entreprise de comprendre et d'anticiper des environnements concurrentiels et complexes, de sécuriser ses démarches et d'agir utilement sur le monde extérieur (stratégies d'influence), notamment dans le domaine des règles et normes. La pratique d'une IE professionnelle et déontologique est aujourd'hui devenue un complément obligatoire au management.

Pour les entreprises, le CERAM a conçu une offre diversifiée sur les thèmes de l'intelligence économique et de l'environnement international de l'entreprise, sous forme de :

- petits déjeuners d'information ;
- formations courtes ;
- partenariats ;
- formations diplômantes ;
- conseil.

**Les formations** sont assurées par des intervenants du CERAM, alliant compétences, expérience du terrain et capacité de communication, et par des professionnels reconnus pour leur expertise dans les domaines abordés. Elles sont toutes éligibles au financement de la formation professionnelle.

**Le CERAM Business School** propose une large gamme de programmes en formation initiale et continue, dont le programme Grande Ecole (ESC). Le CERAM bénéficie de ses localisations nationales et internationales, des compétences de son corps professoral ainsi que d'un réseau de partenaires académiques et d'entreprises. Classé par le Financial Times parmi les meilleures écoles de formation supérieure en management, accrédité Equis et certifié ISO 9001 et EFQM, le CERAM est réputé pour sa capacité à préparer les futurs managers à évoluer dans l'économie de la connaissance.

## LES FORMATIONS COURTES

*Maîtrisez la connaissance, maîtrisez l'avenir !*

**Organisation des formations :** en modules de 9 heures, en 3 x 3 heures, sur 3 semaines, le soir de 17h à 20h.

**Lieu de déroulement :**

- Campus Paris du CERAM, au Pôle Universitaire Léonard de Vinci,
- ou dans l'entreprise,

dans les deux cas si le nombre de participants est au moins égal à 5. Sur demande d'une entreprise, les interventions peuvent être adaptées sur mesure pour ses membres, dans leur contenu et dans leur durée.

Les tarifs indiqués concernent la formation de 9h. Ils seront affinés en fonction de la durée souhaitée.

### **MODULE N°1** **LES BASES DE LA DÉMARCHE** **D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE** **EN ENTREPRISE**

Cette formation permet d'acquérir des bases opérationnelles sur les trois axes de l'intelligence économique :

- la maîtrise de l'information utile à l'entreprise : collecte, analyse, diffusion dans l'entreprise – Culture, méthodes et outils ;
- la sécurité : audit, sensibilisation, outils ;
- influence/lobbying : objectifs, méthodes, choix des cibles.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*



## **MODULE N°2**

### **LA MAÎTRISE DE L'INFORMATION COMPÉTITIVE 1 ET 2**

Ce module approfondit la phase première de l'IE, qui consiste à traiter l'information pour en faire de la connaissance compétitive, c'est-à-dire apte à éclairer la stratégie et les décisions de l'entreprise :

- les phases de la maîtrise de l'information : définir le besoin, vérifier la culture de l'information dans l'entreprise, acquérir les réflexes (collecte, analyse, validation) et diffuser l'information de manière optimale dans l'entreprise (management de la connaissance) ;
- les outils : logiciels, open source, techniques de recherche internet, types d'organisations possibles ;
- l'anticipation de l'environnement concurrentiel et réglementaire.

*Ce module propose une seconde session optionnelle consacrée aux méthodes et outils.*

Coût :  
**1 200 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°3**

### **SÉCURISER SON ENTREPRISE DANS LA COMPÉTITION INTERNATIONALE 1 ET 2**

Ce module fournit des techniques de sécurisation matérielle et immatérielle :

- sécurisation du comportement ;
- sécurisation des systèmes d'information ;
- prévenir le risque matériel et immatériel : image, capital, savoir-faire...

*Ce module propose une seconde session optionnelle consacrée aux méthodes et outils.*

Coût :  
**1 200 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°4**

### **AGIR SUR SON ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR : INFLUENCE, LOBBYING, ADVOCACY**

Ce module informe sur les pratiques d'influence des acteurs économiques en France et à l'étranger et fournit des méthodes et techniques pour l'entreprise :

- gamme des actions d'influence - pratique et éthique ;
- l'influence normative et réglementaire ;
- les acteurs - la contre-influence.

Coût :  
**1 200 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°5**

### **LES MÉCANISMES DE L'INFORMATION, GROUPES ET MÉDIAS**

L'information peut être la meilleure ou la pire des choses ! Il est nécessaire d'en connaître les mécanismes pour mieux la gérer :

- comment fonctionne l'échange d'informations – Information et contre-information ;
- les phénomènes de groupe : les dérives – la rumeur ;
- l'entreprise et les médias.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*



## **MODULE N°6** **LA GESTION DE CRISE**

Cette formation s'attache à tous les aspects de la crise :

- prévenir les origines les plus fréquentes d'une crise dans l'entreprise ;
- gérer la crise – tirer parti de la crise ;
- optimiser l'utilisation des médias.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°7** **DÉVELOPPEMENT DURABLE, RESPONSABILITÉ SOCIALE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE**

Ce module informe sur les règles de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et les enseigne sous l'angle de la compétitivité de l'entreprise :

- les règles nationales et internationales du DD et de la RSE ;
- les enjeux en termes de compétitivité – comment en tirer parti ;
- les risques à prévenir, l'utilisation concurrentielle.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°8** **INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET RISQUE PAYS**

Comment apprécier le risque pays pour l'exportateur ou l'investisseur :

- les notations existantes ;
- les outils de l'IE ;
- des cas pays.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°9** **LES ACTEURS CLES DE LA COMPETITION INTERNATIONALE**

Mieux les connaître avant de les affronter :

- les organisations internationales, ONG, think tanks, associations professionnelles internationales, le poids des grandes entreprises et grandes banques, les Etats ;
- leurs modes d'action et de compétition – savoir choisir sa cible selon ses objectifs ;
- méthodes d'approche, de veille et d'influence.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*

## **MODULE N°10** **ABORDER L'UNION EUROPÉENNE AVEC UNE VISION IE**

Il faut bien connaître les rouages de l'UE, à l'origine de la majorité de nos réglementations :

- l'organisation de l'Union européenne ;
- les modes de décision, la culture ;
- les jeux de pouvoir et le lobbying.

Coût :  
**1 500 €**  
nets/personne\*

# LES PARTENARIATS INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

*Ensemble,  
traçons le chemin  
de votre réussite !*

Le pôle IE du CERAM Campus Paris propose aux petites, moyennes et grandes entreprises des partenariats globaux incluant :

- 1. Invitations** aux petits déjeuners d'information – sensibilisation.
- 2. Études ponctuelles** réalisées par les étudiants du mastère sur une problématique IE de l'entreprise.  
Dans le cadre du Mastère Spécialisé «Intelligence économique et management des connaissances» du CERAM, les étudiants réalisent un Dossier d'Information Stratégique (DIS) élaboré par petits groupes. Chaque année, des entreprises utilisent ce système «win-win». Les demandes des entreprises partenaires sont prioritaires, dans la mesure où elles correspondent à l'objectif pédagogique du DIS.
- 3. Stages de fin d'études** de 4 à 6 mois : présentation de stagiaires présélectionnés correspondant à la demande et aux besoins de l'entreprise.
- 4. Une demi-journée de conseil offerte** par un consultant junior issu du Mastère IE du CERAM.

Le tarif des partenariats est fixé à **1 500 €** par an  
(1<sup>er</sup> octobre au 31 juillet).

# LES ENSEIGNEMENTS DIPLOMANTS

Le CERAM propose deux types de parcours diplômants pour les cadres d'entreprise. Les enseignements sont associés à ceux du Mastère Spécialisé «Intelligence économique et management des connaissances». Ces formules sont également éligibles à la formation professionnelle.

## 1. Les certificats

Il s'agit d'un programme de 10 journées, soit 60 heures, réparties sur les 6 mois de cours du mastère spécialisé (début octobre à fin mars). Les cadres de l'entreprise assistent à des cours du mastère sélectionnés selon la spécialité du certificat qu'ils ont choisi.

Les certificats prévus à ce jour pour la rentrée 2009-2010 sont :

- Connaissances fondamentales en IE ;
- Méthodes et outils de veille, sécurisation et influence.

D'autres certificats peuvent être mis en place selon les besoins spécifiques des entreprises. Nous contacter pour plus d'informations.

Coût du certificat : **7 500 € nets**

## 2. Les BADGE (Bilans d'Aptitude Délivrés par les Grandes Écoles)

Ce parcours est mis en place avec une entreprise pour un certain nombre de ses cadres. Il comprend nécessairement 250 heures et se déroule sur une période allant de 7 semaines à 24 mois. Nous contacter pour plus d'informations.

# LE CONSEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT

Le CERAM met à disposition des entreprises ses intervenants experts opérationnels de l'intelligence économique et du risque international. Ces consultants sont sélectionnés sur leur parfaite connaissance et leur expérience de terrain des sujets abordés, ainsi que sur leur capacité à s'adapter à des situations diverses. Ils peuvent intervenir en mission ponctuelle ou en soutien, sur des problématiques de choix stratégiques ou d'accompagnement opérationnel.

Les missions font l'objet de devis personnalisés selon la demande de l'entreprise.



# LES PETITS DÉJEUNERS D'INFORMATION SENSIBILISATION

Coût : 40 € nets

*(Entreprises partenaires du CERAM : invitation gratuite pour 2 personnes)*

D'octobre à juin sont organisés 5 petits déjeuners sur des thèmes d'actualité liés à l'intelligence économique et à l'environnement international de l'entreprise.

**Objectif :** ces petits déjeuners visent à apporter l'éclairage de l'IE sur l'optimisation du management interne de l'entreprise en période de crise et sur l'évolution de ses risques à l'international (pays, organisations, nouveaux dangers, nouvelles opportunités). Ils sont traités par un expert reconnu et comportent un temps pour les questions. Ils ont aussi pour but de favoriser les échanges entre entreprises.

**Lieu de déroulement :** campus CERAM à Paris, au Pôle Universitaire Léonard de Vinci.

**Contact :**

... CERAM Executive

Sihame HENRY DE GIROVAL

Mail: [sihame.henry-de-giroval@ceram.fr](mailto:sihame.henry-de-giroval@ceram.fr)

Tél. : 04 93 95 45 85

**CERAM Business school**

**Campus Paris la Défense**

Pôle Universitaire Léonard de Vinci,

Esplanade Mona Lisa

92916 Paris La Défense Cedex

[www.ceram.fr](http://www.ceram.fr)

  
NICE CÔTE D'AZUR

**CERAM** BUSINESS SCHOOL  
NICE - SOPHIA ANTIPOLIS  
PARIS LA DÉFENSE - SUZHOU