

CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE MANAGEMENT DANS L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

L'économie de la connaissance est-elle compatible
avec un développement durable ?

L'exemple de la Finlande

→ 16 et 17 octobre 2008

→ Agora Einstein – Sophia Antipolis



gazelle Juillet 2008. Document non contractuel.

CERAM Business School

60 rue Dostoïevski, BP 085 – 06902 Sophia Antipolis Cedex – France
Tel: +33 (0)4 93 95 32 07 – Fax: +33 (0)4 93 95 45 70
www.ceram.edu



www.economie-connaissance-2008.com

CERAM BUSINESS SCHOOL
NICE - SOPHIA ANTIPOLIS

L'ECONOMIE DE LA CONNAISSANCE EST-ELLE COMPATIBLE AVEC UN DEVELOPPEMENT DURABLE ?

CERAM Expert, le Centre d'Expertise du CERAM Business School, organise les 16 et 17 octobre 2008 à Sophia-Antipolis une conférence internationale sur le management dans l'économie de la connaissance.

Pour l'édition 2008, le CERAM a choisi d'aborder le thème :

**L'économie de la connaissance est-elle compatible avec un développement durable ?
L'exemple de la Finlande.**

La stratégie de Lisbonne avait prévu de faire de l'Europe l'économie la plus compétitive au monde en 2010.

Cette stratégie repose sur trois piliers : la transition vers une économie compétitive, dynamique et fondée sur la connaissance, un modèle social modernisé grâce à l'investissement dans les ressources humaines et à la lutte contre l'exclusion sociale, et enfin, une croissance économique limitant l'utilisation des ressources naturelles. Bien que l'objectif de 2010 ne soit plus considéré comme réaliste, la transition vers l'économie de la connaissance et les enjeux environnementaux et énergétiques restent totalement d'actualité.

L'économie de la connaissance peut être définie comme une économie dont la dynamique de croissance et l'avantage comparatif proviennent de l'innovation technologique et du capital intellectuel, dont le vecteur-clé est l'investissement en R&D et en éducation-formation, avec de profondes implications aux triple niveaux structurel, institutionnel et organisationnel. Elle se traduit par un phénomène de tertiarisation et de prédominance de la production immatérielle.

Située à Sophia Antipolis au coeur d'une technopole, le **CERAM Business School a positionné sa stratégie sur l'économie de la Connaissance** dont il veut être un acteur clé dans le domaine de l'éducation, de la formation ainsi que de l'expertise en management pour les entreprises. En effet, si les concepts économiques sont établis, il reste à faire un travail important pour aider les entreprises à évoluer dans cette économie. C'est à ce travail d'appropriation que veut participer le **CERAM Business School**, en particulier en créant une conférence annuelle destinée à échanger avec les entreprises sur les enjeux et les bonnes pratiques.

Pour ce premier évènement, la thématique choisie consiste à **questionner la compatibilité** entre l'économie de la connaissance et le développement durable, deux composantes de la stratégie de Lisbonne, qui ne vont pas nécessairement de pair.

La Finlande pays unanimement considéré comme en avance sur ces thèmes, sera le pays invité.



Les participants

Environ 100 personnes. Dirigeants, cadres dirigeants et cadres d'entreprises souhaitant approfondir leur compréhension de l'économie de la connaissance, des enjeux, risques et opportunités associés.

Apports de la conférence

→ des points de repère théoriques simples sur les dimensions associées à l'économie de la connaissance,

→ une vision opérationnelle du management dans l'économie de la connaissance via des retours d'expérience d'entreprises et des échanges dans des ateliers,

→ une réflexion sur le lien entre économie de la connaissance et développement durable,

→ une dimension internationale avec l'exemple de la Finlande,

→ des moments d'échanges et de réseautage entre participants.

Organisateur

CERAM Expert

Partenaires organisation

- Agora Einstein
- Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur
- Consulat de Finlande
- Innotiimi
- Observatoire de l'Immatériel
- Team Côte d'Azur
- Technopolis

Partenaires Institutionnels

- Conseil Général des Alpes-Maritimes
- Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

Comité Editorial

Michel Bernasconi, Valérie Blanchot Courtois, Michel-Henry Bouchet, Frédéric Dimanche, Anne Barraquier, Ludovic Di Biaggio.

Comité d'organisation

Michel Bernasconi, Valérie Blanchot Courtois, Isabelle Denayer, Catherine Galimant Berzolla.

Contact organisation

Catherine Galimant Berzolla,
téléphone : +33 (0)4 93 95 32 42
catherine.galimant@cote-azur.cci.fr

PROGRAMME

JEUDI 16 OCTOBRE MATIN : LA FINLANDE DANS L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

08:00-09:00	Accueil
09:00-09:15 Salle Apollon	Dominique Estève, Président, Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur Allocution de bienvenue
09:15-09:30 Salle Apollon	Alice Guilhon, Directrice, CERAM Business School L'économie de la connaissance, de nouveaux horizons pour le management
09:30-10:00 Salle Apollon	Ludovic DiBiaggio, Doyen-associé de la Recherche, CERAM Business School Les enjeux de l'économie de la connaissance pour les entreprises
10:00-10:30 Salle Apollon	Antti Joensuu, Directeur des Affaires Internationales, Ministère de l'Industrie Finlandais L'économie de la connaissance en Finlande : mythe ou réalité ?

Pause café

11:00-11:20 Salle Apollon	Lea Lehtinen, Assistant Vice President, Service Innovations, Koné Le Knowledge Management comme outil d'innovation dans les services globaux
11:20-11:40 Salle Apollon	J.T. Bergqvist, Chairman of the Board, Elektrobitt Le futur de l'industrie finlandaise - la stratégie et la superproductivité réunies
11:40-12:00 Salle Apollon	Tommi Gustafsson, CEO, Innotiimi L'esprit d'entreprendre comme moteur de l'innovation dans les entreprises de l'économie de la connaissance
12:00-12:30 Salle Apollon	Questions / Réponses

Cocktail déjeunatoire

JEUDI 16 OCTOBRE APRES-MIDI

14:30-15:30 Salle Apollon	Jean-Marie Descarpentries, Président, Observatoire de l'Immatériel Le Management des entreprises à l'ère de l'économie de la connaissance
15:30-17:30 Salle Muses 1	Les participants choisissent un des 4 ateliers en parallèle sur les grands enjeux du management dans l'économie de la connaissance. Atelier 1 : Comment innover par les partenariats et les réseaux ? Le concept de l'open innovation Animé par Michel Ferrary, Professeur, CERAM Cas : Cisco
Salle Muses 3	Atelier 2 : Comment passer d'une offre de produit à une offre de service ? Quels sont les business modèles associés ? Animé par Michel Bernasconi et Jonas Hoffmann, Professeurs, CERAM Cas : Gemalto, Sébastien Violette, Marketing Manager, Managed Services, Mobile Telecommunications
Salle Psyché	Atelier 3 : Comment favoriser la création de valeur par l'intelligence collective ? Animé par François Castel et Danièle Chauvel, Consultants, Innotiimi Cas : VTI Technologies (Finlande)
Salle Hermès	Atelier 4 : Le capital immatériel, source de compétitivité dans l'entreprise. Comment le mesurer et le développer ? Animé par Didier Dumont, Directeur Associé, Goodwill Management Présentation de cas d'entreprises

Pause café

18:00-18:40 Salle Apollon	Restitution des travaux des ateliers
18:40-19:15 Salle Apollon	Georges Dao, Président, CARI CARI, une entreprise du bâtiment dans l'économie de la connaissance

Cocktail dînatoire

VENDREDI 17 OCTOBRE

08:30-09:30 Salle Apollon	Derrick de Kerckhove, Directeur Emérite, Université de Toronto et Professeur, Université de Naples Federico II Le management à l'ère du Tag
09:30-10:15 Salle Apollon	Table ronde 1 : le secteur des technologies de l'information et de la communication Animatrice : Anne Barraquier, Professeure, CERAM Intervenants : Kristel Lataste, Manager Corporate Strategy, Amadeus Marie-Claude Santon, Directeur Marketing & Communication, SAS Gérard Eude, Direction de la Recherche et de la Stratégie, Orange Labs
10:15-11:00 Salle Apollon	Table ronde 2 : le secteur de la banque Animatrice : Lyvie Guéret Talon, Professeure, CERAM Intervenants : Arnaud Berger, Directeur du Développement Durable, Groupe Banque Populaire Alain Bellaïche, Directeur Développement et Innovation, Crédit Agricole Alexandre Dohy, Responsable Développement Partenariats, Banque Solfea
11:30-12:30 Salle Apollon	Table ronde 3 : Mutation des transports vers la mobilité Animatrice : Marion Mesnage, Research Manager, Accenture Technology Labs Intervenants : Georges Amar, Directeur de la Prospective, RATP Sampo Hietanen, Executive Vice President, Sales and Production Management, Destia Bernard Favre, Directeur de la Recherche, Renault Trucks Conrad Wagner, Consultant, CarSharing
12:30-13:00 Salle Apollon	Synthèse et clôture Jean-Philippe Courtois, Président, Microsoft International et Président du Conseil d'Orientation du CERAM Quels modèles de développement durable pour les entreprises dans l'économie de la connaissance ?

3 tables rondes dans 3 secteurs économiques de l'économie de la connaissance. Question centrale abordée :

→ En quoi la prise en compte des impératifs associés au développement durable impacte-t-elle les business modèles de l'entreprise ?

Pause café

11:30-12:30 Salle Apollon	Table ronde 3 : Mutation des transports vers la mobilité Animatrice : Marion Mesnage, Research Manager, Accenture Technology Labs Intervenants : Georges Amar, Directeur de la Prospective, RATP Sampo Hietanen, Executive Vice President, Sales and Production Management, Destia Bernard Favre, Directeur de la Recherche, Renault Trucks Conrad Wagner, Consultant, CarSharing
12:30-13:00 Salle Apollon	Synthèse et clôture Jean-Philippe Courtois, Président, Microsoft International et Président du Conseil d'Orientation du CERAM Quels modèles de développement durable pour les entreprises dans l'économie de la connaissance ?

Cocktail déjeunatoire de clôture

LE CERAM LA BUSINESS SCHOOL DE L'ECONOMIE DE LA CONNAISSANCE

Créé il y a plus de 40 ans, le CERAM, établissement de la CCI Nice Côte d'Azur, regroupe aujourd'hui près de 2 600 étudiants issus de plus de 60 pays. Du fait de son emplacement exceptionnel au coeur de la première technopole européenne, Sophia Antipolis, le CERAM, une Grande Ecole de Management, bénéficie d'une forte proximité avec des entreprises dynamiques et d'un environnement international.

Certifié ISO 9001 et finaliste du Grand Prix EFQM avec l'ensemble du groupe CCI en 2005, le CERAM a été accrédité Equis sur l'ensemble de ses programmes.

Le corps professoral du CERAM est composé de 61 professeurs permanents de multiples nationalités. Leurs activités pédagogiques et de recherche sont structurées autour d'expertises clés qui sont au coeur du management dans l'économie de la connaissance.

CERAM Expert, ce sont 5 centres d'expertises dédiés à l'entrepreneuriat, l'intelligence économique, la finance, le management du tourisme et le développement durable. Son objectif est de fédérer les compétences et les pratiques autour des axes de spécialisation dans l'économie de la connaissance du CERAM Business School.

Une démarche pragmatique et fédératrice
CERAM Expert propose une approche pragmatique centrée sur la recherche appliquée, la production d'expertises et l'échange de bonnes pratiques. Les centres se proposent de réunir les savoirs, les initiatives et les réalisations de l'ensemble des acteurs (professeurs, étudiants, entreprises et institutionnels) et d'en porter les résultats au sein de la communauté économique locale, nationale et européenne.

Une démarche ancrée dans la réalité économique du territoire...

- Les pôles de compétitivité labellisés dans la région PACA, en particulier : Solutions Communicantes Sécurisées, Mer, Parfums-Arômes-Senteurs-Saveurs, Gestion des Risques, Photonique, Capenergies, Pegase.
- La technopole de Sophia Antipolis
- Une culture internationale
- De forts enjeux environnementaux



Renseignements et Inscriptions
www.economie-connaissance-2008.com

Catherine Galimant Berzolla
Tél : +33 (0)4 93 95 32 42
catherine.galimant@cote-azur.cci.fr

Agora Einstein
905, rue Albert Einstein
06905 Sophia Antipolis Cedex
tél.: +33 (0)4 92 90 73 30