

Cycle Innovation & Connaissance
6ème petit déjeuner – jeudi 28 février 2008

RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES DU TOURISME D’AFFAIRES

Rob Davidson

**Senior Lecturer in Business Travel & Tourism
University of Westminster
Professeur affilié, CERAM**



Trois aspects du sujet

- L'impact écologique des voyages d'affaires
- La politique environnementale d'un centre des congrès
- Incentives solidaires

L'impact écologique des voyages d'affaires

- 45% des personnes interrogées considèrent que la culpabilité vis-à-vis du réchauffement climatique mondial a désormais une **incidence directe** sur les décisions individuelles en matière de voyages d'affaires.
- la proportion d'entreprises qui recommandent de **réduire** les voyages pour des raisons environnementales est passée d'un quart à un tiers en un an.

L'impact écologique des voyages d'affaires

- les services voyages des entreprises qui doivent rendre compte à la direction générale des émissions de CO2 résultant des déplacements professionnels sont **plus nombreux**.
- Le manque de solutions permettant de **mesurer et de contrôler** les émissions est présenté par les entreprises comme un obstacle majeur.

Voyages d'affaires & compensation CO2

- Quelques entreprises optent pour la **compensation** des émissions de CO2 lors des déplacements professionnels.
- Ce choix est avant tout **ponctuel**, et souvent lié à un événement.
- **VDM** (Voyageurs du Monde). L'entreprise s'est engagée pour 2 ans avec **CO2 Solidaire** et compense, depuis janvier 2007, tous les voyages en avion relatifs aux déplacements professionnels de ses équipes.

Voyages d'affaires & compensation CO2

- Le mode de calcul des émissions est propre à chaque compagnie aérienne en fonction d'un certain nombre de critères pour un vol déterminé
- Le coût de la compensation est fixée par tonne et varie en fonction des associations
- Le montant de la compensation sert à financer essentiellement des opérations dans les pays du Sud

Centres de congrès



Des valeurs importantes





Centre des congrès
de Québec

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- Matières résiduelles
- Gestion de l'eau
- Gestion de l'énergie
- Achats
- Qualité de l'air
- Environnement extérieur
- Cuisine responsable

Incentives solidaires

- Les valeurs du développement durable intéressent de plus en plus les organisateurs d'incentives qui répondent à la demande des entreprises, en quête de sens pour leurs événements
- L'incentive solidaire s'articule autour de trois axes :
- L'environnement. L'évènement doit présenter un éco-bilan positif.
- L'économie. Le ponctuel doit donner des impulsions durables.
- Le social et la culture, avec le rapprochement des peuples.

Incentives solidaires

- Une tendance lourde: la création de programmes d'incentives responsables
- L'agence *Business Class* propose à ses clients de contribuer à la réalisation d'une action sur le terrain ayant un impact direct sur le quotidien des populations rencontrées

Incentives solidaires

- Un départ en 4x4 depuis Marrakech en direction de l'Atlas
- Une arrivée dans un village berbère et un déjeuner offert par le client à l'ensemble des habitants
- Les collaborateurs réalisent ensuite le montage de jeux d'enfants dans la cour de l'école
- Les modules de jeux en kit sont fabriqués par des artisans de Marrakech - un assemblage facile et sans risque.



**CERAMI
EXPERT**

CONCLUSIONS

L'impact écologique des voyages d'affaires n'est pas encore une priorité pour de nombreuses entreprises. Le coût des déplacements et la sécurité des salariés constituent leurs principales préoccupations.

Une affaire à suivre ...

- 67% des entreprises n'ont pas de politique de développement durable en matière de voyage.
- 80% des entreprises ne mesurent pas les émissions de CO2 induites par les voyages d'affaires.

MERCI

- Rob Davidson
- davidsr@wmin.ac.uk